

СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ

по диссертационной работе Алиева Абдурахима Рахмоновича на тему: «Инновационное развитие сферы общественного питания в условиях рыночной экономики (на материалах Согдийской области Республики Таджикистан)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организации управление предприятиями, отраслями, комплексами-сфера услуг)

Фамилия, имя, отчество	Норматова Шахноза Маноновна
Ученая степень и наименование отрасли науки, научных специальностей, по которым официальным оппонентом защищена диссертация	кандидат экономических наук, по специальности 08.00.05- Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организации управление предприятиями, отраслями, комплексами-сфера услуг)
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы официального оппонента на момент представления отзыва в диссертационный совет и занимаемая им должность (в случае осуществления трудовой деятельности)	Таджикский государственный университет право, бизнеса и политики, зав.кафедрой* менеджмент
Список основных публикаций официального оппонента по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние пять лет (не более 15 публикации)	1. Стратегии управление малым и средним бизнесом. - Белгород: ООО «Эпицентр», 2017.- 96 с. 2. Экономическое развитие сферы услуг в условиях трансформации рыночных отношений// Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук, №2. -Душанбе -2018. -С.74-81 3. Особенности и тенденции развития розничных торговых предприятий в современной экономике//Материалы межд. науч. практ. конф. «Макроэкономические перспективы развития рационального размещения производительных сил».- Душанбе: «Ирфон» 2016. -С.235-240. 4. Анализ розничного товарооборота потребительского рынка Республики Таджикистан//Макроэкономические перспективы развития рационального размещения производительных сил. Материалы

межд. науч.практ. конф. – Душанбе: «Ирфон» 2016. -С.215-221.

5. Математические моделирование в системе стратегического планирования хозяйствующих субъектов сферы торговли// Полиматематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Кубань, 2017.

6. Экономическое развитие сферы услуг в условиях трансформации рыночных отношений// Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук, №2,2018.- Душанбе: ТНУ,2018.-С.74-81.

7. Системный характер взаимодействия и использования факторов производства// Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Серия: естественные и экономические науки.-Худжанд,№ 4, 2019 .- С.120-127.

8. Факторы, влияющие на развитие рынка профессиональных услуг Республики Таджикистан//Проблемы экономики и юридической практики. - М.: Издательство: Издательский дом "Юр-ВАК", № 1, 2020 .-С. 31-35.

9. Профессиональные услуги: особенности и перспективы развития в Республике Таджикистан// Вестник Московского городского педагогического университета. серия: экономика. -.М.: Издательство: Московский городской педагогический университет, №1(23),2020.-С.40-46.

10. Состояние и пути развития сферы торговосервисных услуг национальной экономики Республики Таджикистан //Проблемы экономики и юридической практики.- М.: Издательство: « № 6, 2018.-С.235-238.

11. Совершенствование механизма обеспечения конкурентоспособности организаций сферы общественного питания в условиях рыночных отношений//Развитие предпринимательской и инвестиционной деятельности в современных условиях. Материалы межд. науч.

	<p>практ. конф. (6-7.12.2019г., г. Душанбе). - Душанбе: ТГУК, 2019.-С.42-49. (в соавторстве).</p> <p>12. Особенности и проблемы развития ресурсного потенциала предприятий общественного питания Республики Таджикистан//Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики //Сборник материалов девятой международной научно-практической конференции: под общей редакцией д.э.н., профессора Раджабова Р.К.– Душанбе: «ТГУК», 2021. – 256с. с. –С.84-93.</p> <p>13.Формирование механизма оптимального управления финансами, бизнес-процессами и трудовым потенциалом розничной торговой сети и общественного питания//Инновационное развитие сферы услуг и проблемы экономики труда в национальной экономике [Текст]: Коллективная монография / Под ред. д.э.н., профессора Р.К. Раджабова. – Душанбе: Ирфон, 2021. – 339 с. -С.175-190. (в соавторстве).</p>
--	---

**Ученый секретарь
диссертационного совета, к.э.н.**



С.С. Хабибова